

## **Política para la sostenibilidad**

Conscientes del impacto ambiental generado por la industria audiovisual, hemos decidido enfocarnos en la implementación de alternativas que favorezcan al entorno con miras a ser una empresa sostenible a largo plazo. En The Maestros innovamos constantemente y, el estar alineados a los lineamientos globales que dicta el Pacto Mundial, es una estrategia clave para que nuestro negocio continúe a la vanguardia al crear comerciales, contenido digital, televisión y cine.

Los objetivos de sostenibilidad a lograr de Mayo 2022 a Mayo 2023 son:

- Transformar el modelo tradicional de la industria, fomentando el reciclaje, el ahorro de recursos como desechables y energía, la reducción de jornadas extremas, e incorporar este modelo dentro de todos los procesos de la preproducción, rodaje y la postproducción tanto en Chile como en México con la meta de que más de 60% del equipo de trabajo adopte esta nueva filosofía y tenga claro el propósito.
- Medir, reducir y compensar la huella de carbono de las producciones que es nuestro servicio más vendido durante el primer año del presente plan, además de integrar soluciones de bajo impacto ambiental a nuestros servicios para ofrecer una nueva línea de negocio sostenible.
- Lograr la adhesión en el 2022 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas al implementar sus diez principios y comunicar el progreso con los indicadores resultantes en los ámbitos ambientales, económicos y sociales. Teniendo especial atención en los principios relacionados al trabajo forzado y la mano de obra infantil, dada la naturaleza de nuestro negocio.

Nuestras acciones socioambientales son la muestra de nuestro compromiso para motivar a otras productoras a unirse y así lograr que este colectivo sea sostenible en general y como individuos así que agradecemos a nuestros clientes, proveedores, crew y talento por contribuir al cumplimiento de nuestro propósito.

**Atentamente,  
Luis Enrique Nava Rivas  
Director General**